

# Поддержка институтов гражданского общества в вовлечении населения в благоустройство дворовых территорий и развитие комфортной городской среды

*Проект реализуется с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов (2017-2)*

*Фонд «Институт экономики города»*



ФОНД  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ

ИНСТИТУТ  
ЭКОНОМИКИ  
ГОРОДА



# Предпосылки проекта

- Низкое качество городской среды - общенациональная проблема, на решение которой направлен Приоритетный проект «Формирование комфортной городской среды»
- Каким быть городской среде, должно определять городское сообщество
- Формирование комфортной городской среды – долгосрочная масштабная задача, которая не может быть решена без участия населения и вовлечения ресурсов городских сообществ



# Существующие проблемы (1)

- **Городские сообщества в недостаточной степени участвуют в формировании концепций и планов действий по формированию комфортной городской среды:**
  - отсутствуют концепции преобразования городской среды, согласованные с городским сообществом
  - приоритеты благоустройства определяются органами государственной власти и органами местного самоуправления
  - программы благоустройства не всегда учитывают реальные потребности и предпочтения жителей
  - критерии отбора предложений жителей не всегда известны заранее, количество и стоимость проектов лимитируется объемом выделенных средств
  - участие граждан часто сводится к общественному обсуждению уже принятых решений и подготовленных к реализации проектов благоустройства



## Существующие проблемы (2)

- **«Точечное» благоустройство (отдельные дворы) вместо создания единого комфортного городского пространства**
  - не позволяет удовлетворить потребности всех групп населения (по возрасту, интересам)
  - стереотипы благоустройства
  - не позволяет формировать непрерывную безбарьерную среду
  - не учитывает необходимость комплексно решать вопросы организации городского хозяйства (площадки для ТКО, транспорт, освещение и другие общегородские задачи)
  - приводит к разобщенности людей и появлению конфликтов («наш двор – для своих»)
  - не обеспечивает планомерного преобразования сети благоустроенных дворов в благоустроенные районы, сети благоустроенных районов – в муниципальное образование с комфортной городской средой



## Существующие проблемы (3)

- **Не развиваются механизмы участия городского сообщества в финансировании проектов формирования городской среды и благоустройства**
  - только за бюджетные средства проблему решить невозможно
  - условие обязательного софинансирования в рамках Приоритетного проекта применяется ограниченно, главным образом в отношении благоустройства дворов, заменено «трудовым участием»
  - единственный механизм финансового участия жителей – перечисление средств на счет уполномоченной городом организации (МУП, бюджетного учреждения, УК)
  - остаётся без внимания вопрос содержания создаваемых объектов благоустройства
  - не предлагаются дифференцированные решения для разных правовых ситуаций, связанных с особенностями планировки территории и межевания земельных участков в жилой застройке



# Роль институтов гражданского общества

**Институты гражданского общества могут стать инициаторами:**

- ✓ **консолидации интересов, усилий и финансовых ресурсов всех заинтересованных участников городского сообщества для разработки и реализации проектов благоустройства и формирования комфортной городской среды**
- ✓ **использования новых подходов к формированию непрерывной комфортной городской среды путем реализации комплексных проектов благоустройства дворов и «локальных общественных территорий» (кварталов, микрорайонов)**



# Цель проекта

Повысить потенциал и совместную активность институтов гражданского общества для вовлечения населения и других заинтересованных лиц в благоустройство дворовых территорий и локальных общественных пространств и формирование современной комфортной городской среды



# Задачи проекта

- 1. Создание информационно-методической основы** деятельности институтов гражданского общества по консолидации интересов и действий участников городских сообществ по благоустройству и формированию комфортной городской среды
- 2. Проведение образовательно – консультационной программы** для повышения потенциала институтов гражданского общества как инициаторов консолидации усилий участников городских сообществ по благоустройству и формированию городской среды
- 3. Обобщение и широкое бесплатное распространение разработанных рекомендаций, информационных материалов** и достигнутых положительных результатов проекта





# Основная деятельность в рамках проекта

- **Разработка информационно-методических и обучающих материалов, рекомендаций** по современным подходам к объединению жителей и других участников местных сообществ для разработки, реализации и софинансирования проектов благоустройства локальных общественных пространств
- **Мероприятия в пилотных городах:**
  - рабочие встречи
  - круглые столы
  - обучающие семинары
  - консультации
  - презентации итогов проекта
- **Издание материалов проекта** (в книжном формате и на CD), **их распространение**, размещение в сети Интернет для всеобщего доступа



# География и партнеры проекта

Проект реализуется в 5 пилотных городах:

- г. Калининград - *АНО «Центр жилищного просвещения»*
- г. Череповец - *Служба жилищного просвещения города Череповца*
- г. Чебоксары - *Ассоциация предприятий ЖКХ Чувашской Республики*
- г. Ижевск - *Объединение советов домов Удмуртской Республики*
- г. Улан-Удэ - *РОО «Центр поддержки местного самоуправления»*



# Целевые группы проекта

- Общественные объединения, социально-ориентированные некоммерческие организации (СО НКО) и иные некоммерческие организации, в том числе осуществляющие деятельность в жилищной сфере
- Органы территориального общественного самоуправления (ТОС), товарищества собственников жилья (ТСЖ)
- Городской актив в сфере ЖКХ и благоустройства (общественные советы при администрациях городов, советы многоквартирных домов, инициативные группы собственников жилья)
- Органы общественного контроля в сфере ЖКХ и благоустройства
- Профессиональные объединения, в том числе молодежные, объединяющие организации и специалистов по вопросам градостроительства и городского развития, создания «умных» городов
- Органы местного самоуправления, ответственные за реализацию приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды»
- Средства массовой информации

*Конечными бенефициарами проекта будут  
ВСЕ ГРАЖДАНЕ – ЖИТЕЛИ РОССИЙСКИХ ГОРОДОВ*



# Информационное сопровождение проекта

- Все разработанные материалы, а также новости проекта будут размещаться на **сайте Фонда «Институт экономики города»** [www.urbanecomomics.ru](http://www.urbanecomomics.ru) (*более 40 тысяч посетителей сайта в 2017 г.*)
- Все новости проекта и ссылки на разработанные материалы будут размещены на **странице Фонда «Институт экономики города» в Facebook** [www.facebook.com/UrbanEconomics](http://www.facebook.com/UrbanEconomics) (*активность страницы в 2017 г.: 595 постов/1677 лайков/165 комментария/478 перепостов*)
- Разработанные материалы будут также размещаться на **сайтах партнерских некоммерческих организаций в пилотных городах**
- Разработанные информационные материалы будут передаваться для опубликования заинтересованным средствам массовой информации в пилотных городах, а также центральным изданиям
- Анонсы мероприятий проекта в Москве и пилотных городах (семинаров, презентаций проекта) будут размещаться на **сайте Фонда «Институт экономики города»**, **сайтах партнерских некоммерческих организаций в пилотных городах** и передаваться в виде пресс-релизов заинтересованным средствам массовой информации



## Задачи начального этапа проекта

- Проведение в пилотных городах рабочих встреч с партнерскими организациями, представителями городского актива и местного самоуправления, интервьюирование и сбор информации для анализа проблем, связанных с реализацией проектов и муниципальных программ благоустройства и формирования городской среды
- Выявление потребностей в правовой, информационно-методической поддержке участия городского сообщества в благоустройстве и повышении комфортности городской среды



# Предложения для разработки рекомендаций

- Выявление консолидированного мнения жителей МКД, квартала, микрорайона о потребностях и направлениях благоустройства, готовности к участию в реализации проекта благоустройства
- Дифференциация методов формирования консолидированного мнения граждан в зависимости от правового статуса земельных участков, особенностей планировки и межевания
- Доведение консолидированного мнения населения до лиц, принимающих решения
- Технологии информационно-разъяснительной работы НКО с населением
- Подготовка к участию в общественных слушаниях и других мероприятиях, инициируемых органами публичной власти
- Мобилизация и консолидация усилий и ресурсов всех заинтересованных сторон (граждане, НКО, местные представительные органы, городские службы, жилищно-коммунальные организации, бизнес, общественные движения, и т.д.)
- Применение правовых механизмов принятия и реализации решений (общие собрания в МКД и выход на уровень квартала, сервитуты и др.)



# Вопросы для обсуждения

- Какова сложившаяся практика вовлечения населения в благоустройство и формирование городской среды?
- Согласны ли вы с постановкой проблем? Есть ли иные проблемы?
- Какие еще вопросы должны быть отражены в методических рекомендациях?



# ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ ГОРОДА

Фонд «ИЭГ» - некоммерческая негосударственная организация, ведет деятельность по разработке социально-экономических предложений с 1995 года



ООО «ИЭГ» - организация для работы над проектами государственных и коммерческих заказчиков, ведет деятельность с 2003 года

Участие в разработке более 100 законодательных и иных нормативно-правовых актов, включая

- \_ Градостроительный кодекс РФ
- \_ Жилищный кодекс РФ
- \_ 214-ФЗ о долевом строительстве
- \_ Закон об ипотечных ценных бумагах



Проекты по направлениям жилищного строительства, ЖКХ, муниципального развития

- \_ Реформы, концепции, программы
- \_ Инвестиционная деятельность
- \_ Конкурсы и проекты ГЧП
- \_ Развитие городов и регионов

Фонд «ИЭГ» входит в ТОП-50 лучших независимых исследовательских центров мирового рейтинга в двух категориях: Социальная политика и Ведущие центры Центральной и Восточной Европы  
**2016 Global Go To Think Tank Index**

**Эффективные внедренные решения,** учитывающие юридические и экономические аспекты и основанные на многолетнем опыте проведения прикладных исследований

**Миссия - содействие социально-экономическому развитию городов**



## НАШИ КОНТАКТЫ

Россия, 125009 Москва  
ул. Тверская, 20, стр. 1

[www.urbanecomomics.ru](http://www.urbanecomomics.ru)

[mailbox@urbanecomomics.ru](mailto:mailbox@urbanecomomics.ru)

тел./факс: +7(495) 363 50 47  
+7(495) 787 45 20

 [facebook.com/UrbanEconomics](https://facebook.com/UrbanEconomics)

 [twitter.com/UrbanEconRu](https://twitter.com/UrbanEconRu)

 [youtube.com/channel/UCq3VciO0o6y5RYqcejjRFnA](https://youtube.com/channel/UCq3VciO0o6y5RYqcejjRFnA)

ИНСТИТУТ  
ЭКОНОМИКИ  
ГОРОДА

